

媒体融合时代电视新闻记者的转型初探

摘要: 如今,媒体融合为传媒业带来了巨大的变化。多媒体融合环境对记者提出了更高的要求。所谓的“媒体融合”和“融合新闻”在中国尚处于起步阶段。与此同时,融合新闻的制作也在进行中。因此,本文阐述了中国电视新闻记者转型进步的困境,研究了媒体融合背景下电视新闻记者的转型策略。

关键词: 媒体融合; 电视新闻; 记者; 转型

中图分类号: G214.2

文献标识码: A

文章编号: 1671-0134 (2018) 01-096-02

DOI: 10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.01.037

文 / 常红权

前言

在 21 世纪,新闻分发格局发生了深刻变化。传统媒体的主导地位已经完全破灭,观众迅速流失,广告收入下滑,媒体阵地丧失,核心竞争力下降。面对生存困境和新媒体的冲击,传统媒体必须寻求转型。

1. 媒体融合背景

传统媒体为大众的寻常生活和工作提供了许多方便。但伴随着社会的发展、科学技术的进步、科学技术的创新,互联网的兴起推动了新媒体的发展与复兴,为新媒体与传统媒体的持续融合做出了贡献,加速了全新媒体时代的到来,同时对人们日常生活和世界格局不断冲击。新媒体与传统媒体的有效整合是时代发展的必然结果,是鞭策传媒业有效可持续发展的枢纽。

新旧媒体的融合不仅是一个机遇,也是电视新闻记者必须迎接的一个新挑战。唯有努力探索媒体融合对新闻媒体产业的影响及其可能的变化,精准地进行事业规划和定格,力求实现其目标和宗旨,才能更好地适应新时代。媒体形式论坛、帖子、微博、博客、微信、新闻客户端逐渐出现在大众的面前,逐渐深化公共生活的各个方面,深入人心,同时不断创新和改变。在这方面,电视记者角色的转变已经变得举足轻重。

2. 转型期电视新闻记者面临的困境

2.1 管理的障碍限制了记者的整合

事实上,融合多种传统媒体的过程是一个转型的过程,这将给媒体管理带来一些困难。过去,媒体包含一个复杂、稳定、独立的管理体系。但是,这些相对稳定的固定产业链经过全面整合后,已经遭到破坏,难以摆脱报刊、广播、电视等媒体的限制。同时,新媒体需要整合关键特性。目前,有关媒体管理部门正在倡导改进和优化现有的管理体系,但没有取得明显成效。即使媒体基本框架的出现,仍然存在着深度和广度的问题。我们现在整合的新闻制作都是先有相应的预案,然后和记者合作进行新闻制作加工,谙习一下专业性内容。媒体组织要给记者更多的自主性和独立性,减少报道和审查的程序,并允许记者尽最大努力工作。

2.2 信息共享不畅

新闻报道内容主要来源于信息。归属新闻报道的记者必须确保访问信息渠道的可靠性,然后将信息处理并过滤给观众。但在目前情况下,依然存在分享信息的阻力。传统媒体进行消息报道时需要多渠道处理。相关信息的实际发布有一定的延缓。新闻记者获得并组织第一手资料,需要进行全面的采访和评论,以便进行深入的采访和报告。在当今高度发展的网络媒体融合时代,电视新闻需要满足速度和时效的基本要求。如果能在短时间内传播相应的信息,更容易获得相关人员的认可。同时,如果你发现国际新闻或重大新闻事件有巨大的影响,只能因地域限制,场地和人员在固定条件下才能将有效信息传递给记者。由于记者能力有限,我们需要增强彼此间的互利合作。如果不分享这些信息,实际效果会更差。因此,电视记者需要在寻常工作中与同龄人保持良好的工作和个人关系。

2.3 企业发展理念的障碍

记者常常认为画面是最重要的,只要有好的照片和图片,电视新闻制作就成功了一半。然而,这个概念不符合当前的环境。电视记者不仅服务电视,还为广播、互联网、微博和报纸等工作。第一秒还在新闻网站上报道,第二秒后需要在电视播放,在办公室做一个精简的报告,然后在网络上传视频或照片。目前,访谈类节目要求记者具有较高的敏感度。电视记者不仅要关注照片,还要关心电视新闻记者不能错过的视频、声音和图片资料。

3. 电视台记者角色转换的方向

在媒体融合的时代,观众在生产中注重信息的集中和平等交流,信息多样化,观念多元化,注意人与人之间的互动和反思,会有更多的发言权。作为一名电视新闻记者,只有意识到这些问题,才能最终摆脱电视新闻传播的困境。

3.1 从民众的立场出发

从那时起,“舆论界”和“主流媒体共识领域”的概念被广泛接受。有人提出要采取“两个媒体”。其实在当代社会,只有三大媒体是媒体共识论坛,人际媒体论坛和传统媒体共识论坛。传统媒体不仅是一个宣传领域,也

是一个媒体领域。就电视媒体记者而言,要坚持公民的立场,同时要宣传媒体和舆论,统一媒体宣传,把舆论放在第一位。除此之外,不但不能达到预期的宣传效果,反而会引起有关各方的包围和质疑。所以,作为电视新闻记者,要善于把人们的意见汇集起来,敢于把事实摆在桌面上,大声说出大众的心声,营造社会凝聚力。

3.2 从全球视角判断信息的价值

高效能的信息传播打破了传统的时空观念,先进的传媒技术让观众在“地球村”进行点对点交流。与当前和未来相比,本土和国外、个人和社会、中央与地方、国内外在不同时期、不同地区通常存在很大的差异。由于新闻价值的巨大差异,这些看似普通的东西也可能产生非常有价值的新闻。

3.3 问题导向的新闻策略

从新闻生产者转化为问题解决者,在满足传播者竞争的同时,也要满足记者的使命和政府企业的要求,在社会转型时期,每一个政府和企业都会遇到很多内外的的问题。记者要深入了解观众最关心的民生问题,从新闻到问题、从通报到言论、从平衡观点到统一舆论,打破谣言,消除分歧。新闻背景分析、社会热点透视都是需要记者深入挖掘的,让观众可以放心,重新获取企业和政府的信任,解决实际社会问题。

3.4 内容是新闻的本质

近年来,媒体是否依靠“内容为王”一直存在争议。“科技是王”“商品就是王”“途径为王”等诸多倡导者,目前,媒体还远远不能满足观众所需要的信息。电视媒体的记者要把握好以下四个方面:

首先以观众为中心确定出发点,突出评论性、调查性、互动性等特点,打破烦琐的电视新闻直播模式和传播;

其次,报告避免包罗万象,需要设定悬念,突出重点;

第三,记者淡化了主持人出场的角色,定位好他们作为新闻记者采访的角色,并且对着摄像机发表了自己的看法,而不是太依赖出镜记者;

最后,要加强沟通的深度,消除新媒体“泛娱乐”“分散化”的普遍问题,凸显电视新闻的价值,责任和质量。

3.5 利用数据来发现新闻

大数据技术的战略意义并不在于拥有大量的数据信息,而是要“处理”数据,实现数据“增值”。凭借“数据技术”整合大量的数据,发现隐藏在数字和抽象事实背后的“新闻故事”;然后以图像交互的可视化方式呈现新闻,通常称为数据新闻的制作。目前,很多外国媒体已经开始探索数据电文。从某种意义上讲,数据是新闻,数据是轶事。对于电视记者来说,通过大数据获取新闻线索也将是一个更加便捷的渠道。2014年8月,国家审议通过了“关于促进传统媒体与新媒体一体化发展的指导意见”,标志着媒体融合已成为全民思想意识。大型多元化的传媒集团将成为传媒业未来发展的大趋势。

对已经完成角色转型的电视媒体记者而言,无论是“腾笼换鸟”还是“凤凰涅槃”,对于媒体记者来说,他们都将成新闻制作的主人,融合举措带来更多的机会。

4. 电视新闻记者在社会媒体转型中的作用分析与对策

电视新闻记者想要在全媒体时代成功转型,要做到以下几点:电视新闻工作者要始终坚持实事求是的原则,遵守严格审查信息以及新闻消息的快速传播原则,新闻工作者自身要具备良好的职业道德素养,勇于创新,开拓进取,诚实守信,尽心尽职而不是虚假报道、哗众取宠;电视新闻记者应该从发展的角度全面打破时空界限,分析问题、报道事件,而不是坚持传统和保守的观念;电视记者应坚持获取第一手资料,亲自参与整个事件,深入发现问题,让人们可以用数据讲话,得到民心支持,赢得民心;最后,电视新闻记者要善于利用新媒体加强职业交流,相互协助,相互促进,充分利用信息资源。

5. 电视新闻记者角色的成功转型

改变想法和观念,以开放的态度改变角色。思想观念不要固执己见,首先要面对媒体融合带来的挑战,分析媒体多元化发展的方向,从产业结构调整的角度确定自己的立场,找到最适合自己的发展渠道。

加强理论实践适应高职院校转型发展。进一步加强自身媒体技术的能力。在不断提高写作、沟通、编辑和表达的能力和素质的同时,充分研究计算机网络技术、信息处理技术和多媒体技术,成为成功管理各种角色、场合和相关问题的复合型电视记者。

结语

在媒体融合的背景下,电视新闻的发展和电视记者的转型,必将顺应时代的发展,提高电视新闻评级、权威性和可信度,调整和优化电视新闻结构,搭建三维多媒体平台。结合新闻媒体,不断提升记者的素养,敬业精神和专业水准都是不可或缺的因素。要顺应潮流,不要逆势而行。

参考文献

- [1] 刘智贵.论新媒体背景下电视新闻记者的转型[J].西部广播电视,2015(19):127-128.
- [2] 张乃文.论融合背景下电视新闻记者转型的困境和策略[J].西部广播电视,2015(3):36.
- [3] 张彦生.中波发射机房接地建设技术研究[J].西部广播电视,2016(3).

(作者单位:湖北十堰广播电视台)